|  |
| --- |
| **高等教育自学考试****电子商务（专升本）专业考试计划** 主考学校：西南科技大学 四川省高等教育招生考试委员会2023年10月制定 |
| **一、指导思想**  高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。  本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导思想，加快构建服务全民终身学习的教育体系，规范自考专升本电子商务专业设置，优化专业结构，推进专业发展，满足人民群众对于自考专升本电子商务专业的需求。  **二、学历层次及规格**  高等教育自学考试电子商务（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类别为电子商务类。  本专业考试计划规定合格课程门数14门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分72学分。  凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由四川省高等教育招生考试委员会颁发电子商务（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。  **三、培养目标与基本要求**  本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展需要，具有经济与管理理论基础和系统的电子商务专业知识，掌握现代信息技术的基本技能，熟悉电子商务实务运作，获得电子商务和移动商务技术与运营基本训练，熟悉电商发展新趋势，能够从事电子商务运作与管理等方面工作的应用型人才。  本专业要求掌握电子商务及现代信息技术、管理学、经济学的基本理论和基本知识，具有电子商务业务操作与经营管理的基本技能，具备综合运用所学知识分析和解决电子商务系统开发、运营与管理等方面问题的实际能力。主要包括：  1.掌握计算机科学与技术、现代经济管理学科的基本理论、基本方法、基本技术，获得科学思维和科学研究的基本训练；  2.掌握电子商务开发、应用、管理和运营的知识，具备一定的电子商务实践能力，具有电子商务以及移动商务新媒体的实际运作能力；  3.熟悉国家电子商务领域的方针政策和法律法规，以及相关国际惯例与规则；  4.了解电子商务的理论前沿和发展动态；  5.掌握文献检索、资料查询、统计分析的基本方法；  6.具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。  **四、课程设置与学分**  **专业代码：**120801   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 课程类别 | 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 考试  方式 | 备注 | | 公共基础课 | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 笔试 |  | | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 笔试 |  | | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 笔试 |  | | 专业核心课 | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 笔试 |  | | 5 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 笔试 |  | | 6 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 笔试 |  | | 7 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 3 | 笔试 |  | | 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 3 | 实践 |  | | 8 | 13477 | 电子商务系统分析与设计 | 3 | 笔试 |  | | 13478 | 电子商务系统分析与设计（实践） | 3 | 实践 |  | | 9 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 | 笔试 |  | | 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 | 实践 |  | | 10 | 14350 | 网络支付与安全 | 2 | 笔试 |  | | 14351 | 网络支付与安全（实践） | 2 | 实践 |  | | 专业拓展课 | 11 | 00950 | 电子商务概论（二） | 4 | 笔试 |  | | 12 | 14182 | 社会化媒体运营 | 3 | 笔试 |  | | 14183 | 社会化媒体运营（实践） | 3 | 实践 |  | | 13 | 14156 | 商务智能 | 3 | 笔试 |  | | 14157 | 商务智能（实践） | 3 | 实践 | | 14 | 13250 | UI设计 | 3 | 笔试 |  | | 13251 | UI设计（实践） | 3 | 实践 | | 15 | 14470 | 新媒体营销与社群电商 | 4 | 笔试 | 免考英语（专升本）替换课程 | | 16 | 13948 | 跨境电子商务 | 4 | 笔试 | |  | 17 | 00000 | 毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等） |  |  |  | | 总学分 | | | | 72 | | |   **五、主要课程说明**  **1.电子商务与现代物流**  本课程主要内容是从电子商务与现代物流的关系入手，系统介绍电子商务环境下如何开展现代物流管理。包括电子商务与现代物流概述、电子商务物流的过程、电子商务下物流模式、电子商务下物流配送、电子商务下物流信息管理、电子商务下物流管理以及物流职业岗位、物流职业道德与素质等。  **2.电子商务系统分析与设计**  本课程主要内容为电子商务系统规划、分析、设计的思路和方法．电子商务支付系统与安全系统的设计，电子商务系统开发技术与模式，电子商务系统的运行和维护，典型电子商务应用解决方案等。  **3.网络营销与策划**  本课程主要内容为网络营销现状、网络营销概念、网络营销战略、搜索引擎营销方法、社会化媒体营销、视频及短视频营销、网络广告营销、网络广告策划及投放、企业微博营销运营、主流自媒体及营销方法、社群营销及运营的方法、视频营销的方法及策略、软文营销策划、网络营销推广步骤及执行策略、网站推广策划思路、APP推广方法及实施、网店推广方法、产品销售页面策划。  **4.电子商务概论（二）**  本课程主要内容为电子商务的基本概念和电子商务的产生、发展及对国民经济的影响；电子商务的一般框架和电子商务原理，特别讲述了网络营销和电子商务中介活动；电子商务技术基础，包括网络通信技术和Web开发技术；电子商务业务技术，介绍电子商务的信息管理、商务运作和服务等活动中涉及的商务技术；网络安全、信息安全和支付安全等方面讲述电子商务的安全和支付问题及相关技术。  **5.社会化媒体运营**  本课程主要内容是移动互联网浪潮中的新媒体；新媒体运营者的基本素养、扎实的内容制作能力、用大数据分析代替经验判断；新媒体编辑工具、方便实用的图文设计工具、抓住热点做选题；微博营销、微博内容策划、微博软文策划和硬广推广技巧等。  **6.商务智能**  本课程主要内容是课程信息系统概论，信息系统的基本概念、组织内信息系统和组织间信息系统；信息系统基本原理，介绍信息管理与信息系统、系统与系统工程，以及企业流程管理；信息系统应用，介绍商务智能、电子商务与电子政务、供应链管理和客户关系管理等；信息系统管理，介绍了信息系统开发的项目管理和信息系统运行的管理等。  **7.网络经济与企业管理**  本课程主要内容是网络环境企业的组级结构、基于网络环境的企业战略管理、企业动作模式、企业供应链管理、企业客户关系管理、基于网络环境的市场营销、基于网络环境的企业人力资源管理、企业文化、基于网络环境的知识管理、基于网络环境的组织学习等内容。  **8.1UI设计**  本课程主要内容是对软件的[人机交互](https://baike.so.com/doc/235174-248789.html" \t "https://baike.so.com/doc/_blank)、操作逻辑、界面美观的整体设计。帮助学生了解学习图形设计，软件产品的产品外形设计；交互设计，主要在于设计软件的操作流程、树状结构、操作规范等；用户测试/研究，其目标恰在于测试交互设计的合理性及图形设计的美观性，从而衡量UI设计的合理性。  **9.新媒体营销与社群电商**  本课程主要内容是理解新媒体营销的概念，了解新媒体营销发展历程及常用的网络营销理论。进行网络市场调研，熟悉商务信息的收集方法。制定新媒体营销推广策划方案：从4P角度出发进行内容梳理，完成网络推广方案框架。搭建自媒体营销矩阵：建立网络营销根据地，构建私域流量池。  **10.跨境电子商务**  本课程主要内容是跨境电子商务概述、国际贸易基础知识、跨境电子商务生态体系和政策环境、跨境电子商务平台、跨境电子商务物流、跨境电子商务支付、跨境电子商务监管和公共服务、跨境电子商务信用和风险管理。  11.全国统一命题考试课程（略）。  12.实践性学习环节课程（按主考学校要求执行）。  **六、实践性环节学习考核要求**  1.含实践的课程及实践所占学分：电子商务与现代物流（3）、电子商务系统分析与设计（实践）、网络营销与策划（2）、电子商务系统分析与设计（3）、网络支付与安全（2）、UI设计（3）、商务智能（3）、社会化媒体运营（3）等。  2.毕业设计或毕业论文。  **七、其他必要的说明**  1.电子商务类专业专科毕业生均可直接报考本专业。  2.其他专业专科毕业生也可报考本专业，但需要具有信息管理、电子商务概论等本专业所需的基础知识。 |

# 电子商务（专升本）专业课程设置与学分

专业层次：专升本 专业代码：120801

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 备注 |
| 1 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |  |
| 2 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |  |
| 3 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |  |
| 4 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |  |
| 5 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 3 |  |
| 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 3 |  |
| 6 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 |  |
| 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 |  |
| 7 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 |  |
| 8 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |  |
| 9 | 13477 | 电子商务系统分析与设计 | 3 |  |
| 13478 | 电子商务系统分析与设计（实践） | 3 |  |
| 10 | 14350 | 网络支付与安全 | 2 |  |
| 14351 | 网络支付与安全（实践） | 2 |  |
| 11 | 00950 | 电子商务概论（二） | 4 |  |
| 12 | 14182 | 社会化媒体运营 | 3 |  |
| 14183 | 社会化媒体运营（实践） | 3 |  |
| 13 | 14156 | 商务智能 | 3 |  |
| 14157 | 商务智能（实践） | 3 |  |
| 14 | 13250 | UI设计 | 3 |  |
| 13251 | UI设计（实践） | 3 |  |
| 15 | 14470 | 新媒体营销与社群电商 | 4 | 不考英语（专升本）的加考课程 |
| 16 | 13948 | 跨境电子商务 | 4 |
| 17 | 00000 | 毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等） | 10 |  |
| 合 计 | | 82学分 | | |

# 电子商务（专升本）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 电子商务（专升本），Y020216 | | | | 电子商务（专升本），W120801 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 08395 | 网络金融与管理 | 4 | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |
| 3 | 00015 | 英语（二） | 14 | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |
| 4 | 00910 | 网络经济与企业管理 | 6 | 4 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |
| 5 | 02628 | 管理经济学 | 5 | 5 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |
| 6 | 04682 | 电子商务技术 | 3 | 6 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 3 |
| 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 3 |
| 7 | 03595 | 网络营销 | 4 | 7 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 |
| 03596 | 网络营销（实践） | 2 | 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 |
| 8 | 08674 | 计算机网络基础 | 4 | 8 | 14350 | 网络支付与安全 | 2 |
| 08675 | 计算机网络基础（实践） | 1 | 14351 | 网络支付与安全（实践） | 2 |
| 9 | 00020 | 高等数学（一） | 6 | 9 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |
| 10 | 00996 | 电子商务法概论 | 6 | 10 | 00950 | 电子商务概论（二） | 4 |
| 11 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 3 | 11 | 13477 | 电子商务系统分析与设计 | 3 |
| 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 3 | 13478 | 电子商务系统分析与设计（实践） | 3 |
| 12 | 09537 | 动态网站编程基础 | 6 | 12 | 13250 | UI设计 | 3 | 选择顶替 |
| 13251 | UI设计（实践） | 3 |
| 13 | 00997 | 电子商务安全导论 | 3 | 13 | 14182 | 社会化媒体运营 | 3 |
| 00998 | 电子商务安全导论（实践） | 2 | 14183 | 社会化媒体运营（实践） | 3 |
| 14 | 08413 | 数据库原理与应用 | 3 | 14 | 14156 | 商务智能 | 3 |
| 15 | 10540 | 网络财务 | 5 | 14157 | 商务智能（实践） | 3 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

# 电子商务（专升本）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 现代商务（专升本），Y020263 | | | | 电子商务（专升本），W120801 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |
| 3 | 00015 | 英语（二） | 14 | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |
| 4 | 00098 | 国际市场营销学 | 5 | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |
| 5 | 00184 | 市场营销策划 | 5 | 5 | 00908 | 网络营销与策划 | 3 |
| 00909 | 网络营销与策划（实践） | 2 |
| 6 | 00186 | 国际商务谈判 | 5 | 6 | 00950 | 电子商务概论（二） | 4 |
| 7 | 00896 | 电子商务概论 | 4 | 7 | 13477 | 电子商务系统分析与设计 | 3 |
| 00897 | 电子商务概论（实践） | 2 | 13478 | 电子商务系统分析与设计（实践） | 3 |
| 8 | 00910 | 网络经济与企业管理 | 6 | 8 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |
| 9 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 3 | 9 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 3 |
| 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 3 | 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 3 |
| 10 | 02628 | 管理经济学 | 5 | 10 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |
| 11 | 05175 | 税收筹划 | 5 | 11 | 14350 | 网络支付与安全 | 2 |
| 14351 | 网络支付与安全（实践） | 2 |
| 12 | 00051 | 管理系统中计算机应用 | 4 | 12 | 14182 | 社会化媒体运营 | 3 | 选择顶替 |
| 13 | 00067 | 财务管理学 | 6 | 14183 | 社会化媒体运营（实践） | 3 |
| 14 | 00150 | 金融理论与实务 | 6 | 13 | 14156 | 商务智能 | 3 |
| 15 | 00185 | 商品流通概论 | 5 | 14157 | 商务智能（实践） | 3 |
|  |  |  |  | 14 | 13250 | UI设计 | 3 |
|  |  |  |  | 13251 | UI设计（实践） | 3 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

电子商务（专升本）专业教材明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 专业名称 | 层次 | 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | 教材主编 | 教材出版社 | 版次 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13000 | 英语（专升本） | 英语（二）自学教程 | 张敬源、张虹 | 外语教学与研究出版社 | 2012年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 04184 | 线性代数（经管类） | 线性代数（经管类） | 刘吉佑、刘志学 | 北京大学出版社 | 2023年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13887 | 经济学原理（中级） | 经济学原理（中级） | 于春海 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13683 | 管理学原理（中级） | 管理学原理（中级） | 白瑷峥 | 中国人民大学出版社 | 2023年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 00915 | 电子商务与现代物流 | 电子商务与现代物流 | 何明珂 | 中国财政经济出版社 | 2010年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 00916 | 电子商务与现代物流（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 00908 | 网络营销与策划 | 网络营销与策划 | 秦良娟 | 中国人民大学出版社 | 2018年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 00909 | 网络营销与策划（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 中国近现代史纲要自学考试学习读本 | 李捷、王顺生 | 高等教育出版社 | 2018年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 马克思主义基本原理概论自学考试学习读本 | 卫兴华、赵家祥 | 北京大学出版社 | 2018年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13477 | 电子商务系统分析与设计 | 电子商务系统规划与设计 | 骆正华 | 清华大学出版社 | 2012年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13478 | 电子商务系统分析与设计（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14350 | 网络支付与安全 | 电子支付与安全 | 帅青红 | 西南财经大学出版社 | 2018年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14351 | 网络支付与安全（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 00950 | 电子商务概论（二） | 电子商务概论（附微课 第5版） | 白东蕊 | 人民邮电出版社 | 2021年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14182 | 社会化媒体运营 | 社会化媒体营销典型案例分析 | 陶晓波 | 知识产权出版社 | 2016年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14183 | 社会化媒体运营（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14156 | 商务智能 | 商务智能 | 赵卫东 | 清华大学出版社 | 2021年第五版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14157 | 商务智能（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13250 | UI设计 | UI设计 | 陈根 | 电子工业出版社 | 2021年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13251 | UI设计（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 14470 | 新媒体营销与社群电商 | 新媒体营销与运营（慕课版） | 秋叶 | 人民邮电出版社 | 2021年版 |
| 120801 | 电子商务 | 专升本 | 13948 | 跨境电子商务 | 跨境电子商务 | 陈岩、李飞 | 清华大学出版社 | 2019年版 |