|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **高等教育自学考试****酒店管理（专升本）专业考试计划** 主考学校：四川旅游学院 四川省高等教育招生考试委员会2023年10月制定 **一、指导思想**  高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。  以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，细化落实《高等教育自学考试专业设置实施细则》要求，为适应我国社会主义市场经济与区域社会发展的需要，本专业以学生未来职业发展为中心，构建了为适应国际酒店与服务业发展需要的，以培养国际酒店管理领导人才为目标的教学体系与人才培养模式。培养考生通晓经济学与管理学基本理论，掌握国际酒店管理专业领域核心理论与实践，具备现代酒店业生产、服务、技术与运营管理能力，拥有国际视野和较强创新意识的未来国际酒店业领导人才。  **二、学历层次及规格**  高等教育自学考试酒店管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类别为旅游管理类。  本专业考试计划规定合格课程门数14门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分70学分。  凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由四川省高等教育招生考试委员会颁发酒店管理（专升本）专业毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。  三、**培养目标与基本要求**  培养目标：本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准和社会责任感，适应现代酒店业发展需要，掌握现代酒店管理基础理论、专业知识和专业技能，具有一定的国际视野、创新意识、创业精神和管理能力，能够在酒店住宿业或餐饮机构、旅游教育机构等从事酒店管理、接待服务及教育培训等方面工作的专业技术及管理人才。  基本要求：本专业要求掌握现代酒店经营与管理的基本理论和基本知识，获得现代星级酒店经营与管理的基本训练，具有酒店经营管理的基本能力，具备分析和解决酒店管理问题的实际应用能力。主要包括：  1.具有优良的道德品质，拥有良好团队协作精神，具有国际化、标准化酒店服务与管理的专业素养；  2.掌握管理学及酒店管理的基本理论、基本知识；  3.掌握现代酒店经营与管理主要岗位的基本技能，具有酒店服务意识和管理能力；  4.熟悉国家旅游、酒店管理领域的方针政策和法律法规；  5.了解酒店管理及其他现代服务业管理的发展趋势；  6.具备较高的外语水平，拥有较好的国际沟通交流能力。  **四、课程设置与学分**  **专业代码：120902**   |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 课程类别 | 序号 | 课程  代码 | 课程名称 | 学分 | 考试  方式 | 备注 | | **公**  **共**  **基**  **础**  **课** | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 笔试 |  | | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 笔试 |  | | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 | 笔试 |  | | **专**  **业**  **核**  **心**  **课** | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 | 笔试 |  | | 5 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 | 笔试 |  | | 6 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 | 笔试 |  | | 7 | 13996 | 旅游接待业 | 3 | 笔试 |  | | 13997 | 旅游接待业（实践） | 2 | 实践 |  | | 8 | 14002 | 旅游消费者行为 | 6 | 笔试 |  | | 9 | 13906 | 酒店管理概论 | 4 | 笔试 |  | | 13907 | 酒店管理概论（实践） | 2 | 实践 |  | | 10 | 13902 | 酒店餐饮管理实务与操作 | 4 | 笔试 |  | | 13903 | 酒店餐饮管理实务与操作（实践） | 2 | 实践 |  | | **专**  **业**  **拓**  **展**  **课** | 11 | 00188 | 旅游心理学 | 4 | 笔试 |  | | 12 | 13912 | 酒店前厅与客房运行实务 | 4 | 笔试 |  | | 13913 | 酒店前厅与客房运行实务（实践） | 2 | 实践 |  | | 13 | 13915 | 酒店市场营销 | 4 | 笔试 |  | | 14 | 04930 | 酒店财务管理 | 4 | 笔试 |  | |  | 15 | 13914 | 酒店人力资源管理 | 4 | 笔试 | 免考英语  （专升本）替换课程 | | 16 | 13904 | 酒店电子商务概论 | 4 | 笔试 | |  | 17 | 00000 | 毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等） |  |  |  | | **总学分** | | | | 70 | | |   **五、主要课程说明**  1.旅游接待业  本课程主要内容为旅游接待业与旅游接待业管理基础知识，重点介绍以主客关系为基础的住宿产业、餐饮服务业、休闲娱乐，景区与俱乐部、会议与展览产业的结构、管理与发展趋势等内容。通过本课程的学习，使学生较全面地掌握旅游接待业管理的基本理论和基本方法，了解当前旅游接待业领域发展的现状与发展趋势，为本专业后续课程的学习打下良好的基础。  2.酒店餐饮管理实务与操作  本课程主要内容为专业餐饮服务基础工作，基于专业服务个人素质及餐饮服务实践要求的服务技术；在不同的专业环境下，例如中西餐厅、宴会与会议服务及各类专业餐馆的专业餐饮管理的不同形式。通过学习本课程，使学生了解餐饮管理运转的基本程序，掌握中西餐厅服务的不同特点、内容及技术；培养学生解决中西餐厅服务与管理中所面临的各种专业服务管理中问题的能力；培养学生爱岗敬业精神及吃苦耐劳精神。  3.旅游心理学  本课程主要内容为旅游心理学的基本原理和架构阐述了旅游心理学的主要概念和方法能够让参加本课程学习的学生对旅游心理学形成比较完整、系统的认识。打破了传统的心理学学科知识体系，将心理学知识融入旅游服务的各个岗位与工作流程中。通过学习本课程有利于学生掌握旅游服务中所需要的各种心理学知识与技能，符合以能力为基础的学生教育特点。  4.酒店前厅与客房管理  本课程主要内容为酒店前厅部、客房部所涵盖的服务与管理岗位群进行了系统的讲解和分析。全书按照“两线”（理论知识和实践技能两条线）、“三段”（岗前认知阶段、基层服务阶段、基层管理阶段三个发展阶段）的理念构建教学内容。首先，对前厅部、客房部所涉及的部门概况、岗位工作认知、人员素质等进行了基础分析，以期学生对部门有所了解；然后重点介绍了前厅部、客房部主要岗位对客服务的流程和标准，帮助学生提高实践运用能力。通过学习本课程学生分析前厅部、客房部信息、价格、物资、安全等方面的管理内容和要求，为学生从事基层管理工作奠定基础。  5.酒店市场营销  本课程主要内容为市场营销概念与营销观念的转变、酒店市场营销的服务特征，酒店业的市场营销环境与消费者行为，市场营销战略规划与管理、市场营销组合策略，市场营销活动的组织与管理等。通过学习本课程，使学生正确分析和解决市场营销管理实践问题的能力，提升学生的营销知识在酒店业的应用能力、营销决策能力和营销创新能力，从而使学生具备一定的酒店市场营销管理的工作能力。  6.酒店财务管理  本课程主要内容运用现代企业财务管理的理论与方法，结合本科专业特点及行业实践，以酒店财务管理目标为主线，以筹资管理、投资管理和利润管理为主要内容，系统的阐述现代企业财务管理的基本概念。主要讲解酒店财务管理目标、财务管理基本原理、筹集资金管理、企业流动资产管理、企业固定资产管理、营业收入及税金管理、利润管理及分配、财务预算管理、财务报表分析等内容。通过学习本课程，使学生掌握酒店财务基础知识，了解财务管理基本原理，合理地进行资产管理，培养学生将经济学思维运用到酒店财务管理系统当中。  7.酒店电子商务概论  本课程主要内容为围绕新时代、新零售、新技术背景介绍酒店电子商务的内容，主要包括酒店电子商务概述、酒店电子商务技术基础、酒店电子商务的创建与管理、酒店前台电子商务、餐饮电子商务、酒店网络营销、网上支付、酒店移动电子商务、绿云i-Hotel平台的电子商务基础和酒店客户关系管理的内容。课程内容既有理论性又有实用性，既是一本适合本科院校学生学习的教学参考书，也是一本适合酒店业界培训的教学用书。通过学习本课程，使学生在了解电子商务基础上掌握酒店管理的具体内容，以达到酒店管理者所具备的基本素质和要求，同时对我国酒店业现状、存在问题及发展趋势有正确的认识。  8.酒店人力资源管理  本课程主要内容为酒店人力资源管理的基本内涵、发展态势与根本目标；酒店人才规划、工作分析与员工招聘；酒店员工培训的特征、程序与方法；酒店员工职业发展理论、职业发展路径与职业发展阶段及管理；酒店用人机制、团队管理与劳动关系管理；酒店绩效目标、绩效考评与绩效反馈；酒店薪酬形式及其设计与管理；酒店员工工作秩序、工作空间与人际氛围管理。通过学习本课程，学生以酒店人力资源开发与管理为主线，根据酒店行业的基本特征和旅游管理学科的特色，学会理论性与实践性、系统性与前沿性的有机融合。  9.全国统一命题考试课程（略）。  10.实践性学习环节课程（按主考学校要求执行）。  **六、实践性环节学习考核要求**  1.含实践的课程及实践所占学分：旅游接待业2学分、酒店管理概论2学分、酒店餐饮管理实务与操作2学分、酒店前厅与客房运行实务2学分。  2.毕业设计或毕业论文。  **七、其他必要的说明**  1.旅游类专业专科毕业生均可直接报考本专业。  2.其他专业专科毕业生也可报考本专业，但需要具有管理学、酒店管理等本专业所需的基础知识。 |

# 酒店管理（专升本）专业课程设置与学分

专业层次：专升本 专业代码：120902

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 课程代码 | 课程名称 | 学分 | 备注 |
| 1 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |  |
| 2 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |  |
| 3 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |  |
| 4 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |  |
| 5 | 13906 | 酒店管理概论 | 4 |  |
| 13907 | 酒店管理概论（实践） | 2 |  |
| 6 | 14002 | 旅游消费者行为 | 6 |  |
| 7 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 |  |
| 8 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |  |
| 9 | 00188 | 旅游心理学 | 4 |  |
| 10 | 04930 | 酒店财务管理 | 4 |  |
| 11 | 13902 | 酒店餐饮管理实务与操作 | 4 |  |
| 13903 | 酒店餐饮管理实务与操作（实践） | 2 |  |
| 12 | 13912 | 酒店前厅与客房运行实务 | 4 |  |
| 13913 | 酒店前厅与客房运行实务（实践） | 2 |  |
| 13 | 13915 | 酒店市场营销 | 4 |  |
| 14 | 13996 | 旅游接待业 | 3 |  |
| 13997 | 旅游接待业（实践） | 2 |  |
| 15 | 13904 | 酒店电子商务概论 | 4 | 不考英语（专升本）的加考课程 |
| 16 | 13914 | 酒店人力资源管理 | 4 |
| 17 | 00000 | 毕业考核（或论文\综合实践\实验\实习等） | 10 |  |
| 合 计 | | 80学分 | | |

# 酒店管理（专升本）专业考试计划对应衔接表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 旧计划课程 | | | | 新计划课程 | | | | 备注 |
| 酒店管理（专升本），Y020302 | | | | 酒店管理（专升本），W120902 | | | |
| 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 | 序号 | 课码 | 课程名称 | 学分 |  |
| 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 1 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 2 | 对应顶替 |
| 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 | 2 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 4 |
| 3 | 00015 | 英语（二） | 14 | 3 | 13000 | 英语（专升本） | 7 |
| 4 | 03525 | 旅游管理信息系统 | 5 | 4 | 04184 | 线性代数（经管类） | 4 |
| 5 | 04929 | 旅游市场营销 | 5 | 5 | 13915 | 酒店市场营销 | 4 |
| 6 | 04934 | 现代酒店礼貌礼仪 | 3 | 6 | 14002 | 旅游消费者行为 | 6 |
| 04935 | 现代酒店礼貌礼仪（实践） | 1 |
| 7 | 05156 | 经济学原理 | 6 | 7 | 13887 | 经济学原理（中级） | 6 |
| 8 | 08424 | 酒店管理 | 5 | 8 | 13906 | 酒店管理概论 | 4 |
| 13907 | 酒店管理概论（实践） | 2 |
| 9 | 00054 | 管理学原理 | 6 | 9 | 13683 | 管理学原理（中级） | 6 |
| 10 | 04930 | 酒店财务管理 | 4 | 10 | 04930 | 酒店财务管理 | 4 |
| 11 | 04932 | 酒店客房管理 | 5 | 11 | 00188 | 旅游心理学 | 4 | 选择顶替 |
| 12 | 04933 | 酒店英语（口试） | 5 | 12 | 13902 | 酒店餐饮管理实务与操作 | 4 |
| 13 | 06124 | 旅游文化学 | 5 | 13903 | 酒店餐饮管理实务与操作（实践） | 2 |
| 14 | 06126 | 旅游人力资源管理 | 5 | 13 | 13912 | 酒店前厅与客房运行实务 | 4 |
|  |  |  |  | 13913 | 酒店前厅与客房运行实务（实践） | 2 |
|  |  |  |  | 14 | 13996 | 旅游接待业 | 3 |
|  |  |  |  | 13997 | 旅游接待业（实践） | 2 |
| 说明：  1.只能用已取得合格成绩的旧计划课程顶替新计划课程，不能逆向顶替。  2.1个序号为1门完整课程，1门课程只能选择一种顶替办法，不能重复使用。  3.对应顶替区课程，同一行1门课程顶替1门课程，不能顶替其他课程。  4.选择顶替区课程，旧计划任选1门课程顶替新计划任意1门课程。 | | | | | | | | |

酒店管理（专升本）专业教材明细表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 专业代码 | 专业名称 | 层次 | 课程代码 | 课程名称 | 教材名称 | 教材主编 | 教材出版社 | 版次 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 04184 | 线性代数（经管类） | 线性代数（经管类） | 刘吉佑、刘志学 | 北京大学出版社 | 2023年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13000 | 英语（专升本） | 英语（二）自学教程 | 张敬源、张虹 | 外语教学与研究出版社 | 2012年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13683 | 管理学原理（中级） | 管理学原理（中级） | 白瑷峥 | 中国人民大学出版社 | 2023年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13887 | 经济学原理（中级） | 经济学原理（中级） | 于春海 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13906 | 酒店管理概论 | 酒店管理概论 | 吕妮 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13907 | 酒店管理概论（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 14002 | 旅游消费者行为 | 旅游消费者行为 | 王粤、赵慧娟 | 中国人民大学出版社 | 2024年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 03708 | 中国近现代史纲要 | 中国近现代史纲要自学考试学习读本 | 李捷、王顺生 | 高等教育出版社 | 2018年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 03709 | 马克思主义基本原理概论 | 马克思主义基本原理概论自学考试学习读本 | 卫兴华、赵家祥 | 北京大学出版社 | 2018年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 00188 | 旅游心理学 | 旅游心理学 | 孙喜林、杨金桥 | 东北财经大学出版社 | 2022年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 04930 | 酒店财务管理 | 酒店财务管理 | 方燕平 | 首都经济贸易大学出版社 | 2021年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13902 | 酒店餐饮管理实务与操作 | 餐饮服务与管理 | 刘红专 | 广西师范大学出版社 | 2023年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13903 | 酒店餐饮管理实务与操作（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13912 | 酒店前厅与客房运行实务 | 酒店前厅与客房管理 | 于水华 | 旅游教育出版社 | 2023年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13913 | 酒店前厅与客房运行实务（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13915 | 酒店市场营销 | 酒店市场营销 | 赵伟丽 | 北京大学出版社 | 2020年第3版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13996 | 旅游接待业 | 旅游接待业 | 马勇 | 华中科技大学出版社 | 2018年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13997 | 旅游接待业（实践） | 无 | 无 | 无 | 无 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13904 | 酒店电子商务概论 | 酒店电子商务 | 陆均良、杨铭魁 | 清华大学出版社 | 2020年版 |
| 120902 | 酒店管理 | 专升本 | 13914 | 酒店人力资源管理 | 酒店人力资源管理 | 周亚庆、黄浏英 | 清华大学出版社 | 2019年第2版 |